

un SUPPLEMENT au PIERRE - BRILLANT

17 OCTOBRE 1983

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
VALLÉE DE LA MATAPÉDIA**
(VERSION PRÉLIMINAIRE)

cahier 3:

LE DÉMARRAGE

Le tourisme est un des rares secteurs de l'activité économique où la concertation élargie et la participation active d'intervenants aussi nombreux que variés sont à la fois possibles et même indispensables. Le développement touristique en région rurale se pose toujours comme un défi à relever par la communauté régionale concernée. La population de la Vallée de la Matapédia ne peut compter sur les seuls avantages que lui confère la localisation de son territoire sur le circuit international "Tour de la Gaspésie". Elle doit mettre à profit tout son dynamisme populaire et se faire inventive. L'action de relever le défi du développement du tourisme réceptif dans la Vallée de la Matapédia passe par la volonté de créer un produit touristique régional vraiment différencié et celle tout aussi importante d'en planifier les étapes de réalisation. Le temps est donc venu pour les Matapédiens de se concerter afin de planifier le développement de l'activité touristique dans la Vallée.

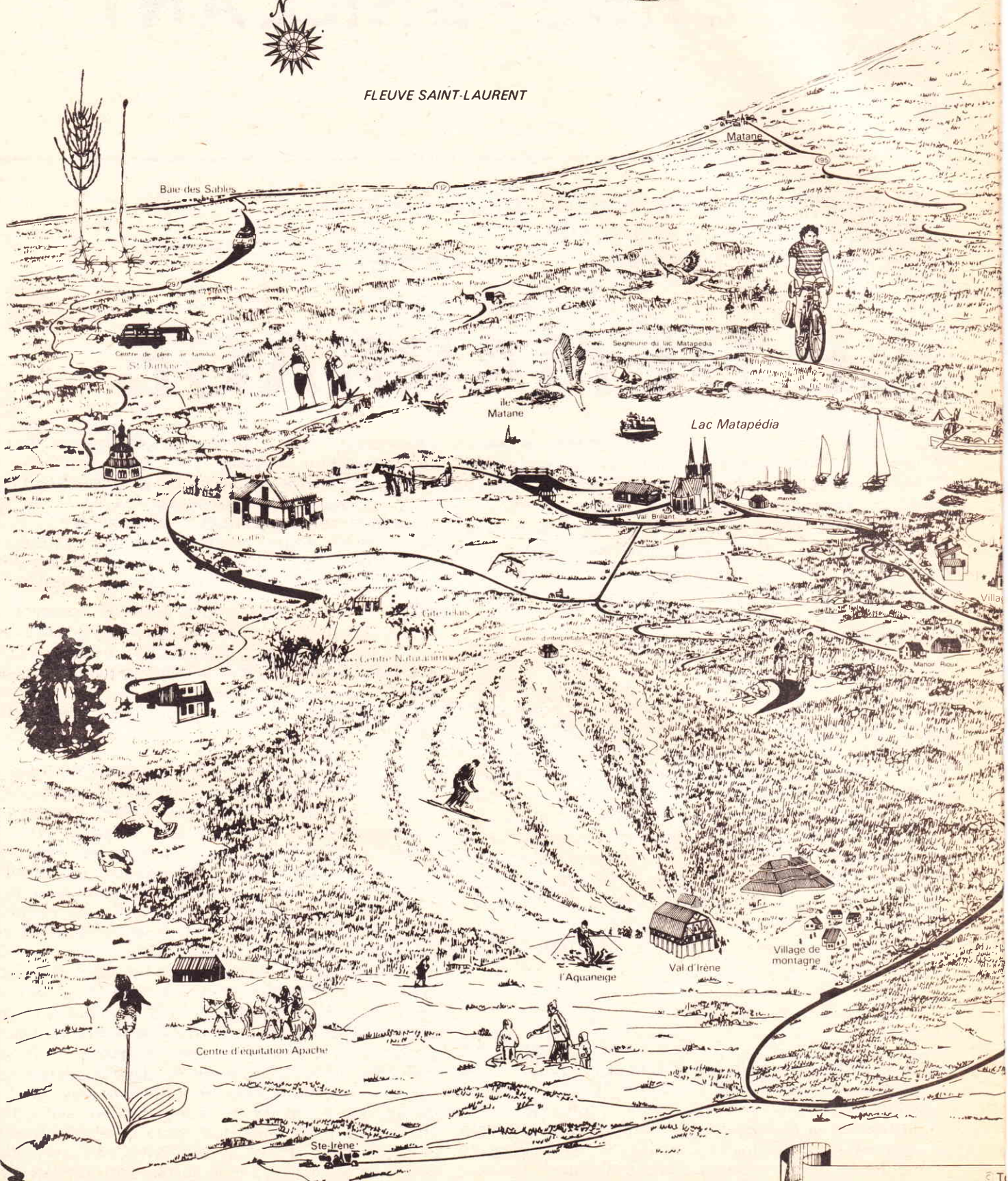
La Corporation de développement touristique de la Matapédia est le concepteur et le promoteur du plan de développement. Le rôle de TOURMAT est de concevoir un plan de développement concerté et d'en provoquer la réalisation. La parution de la présente proposition préliminaire constitue le véritable point de départ du mouvement. Certaines étapes restent à franchir avant la rédaction de la version définitive. Ce sont des étapes de formation à l'idée de planifier,

d'information sur le contenu des études réalisées et de consultation populaire. Les deux premières préparent la troisième qui a pour but de permettre à tous les intéressés de se prononcer sur le contenu du plan et de faire des propositions pour l'améliorer. Les individus et les groupes seront de plus invités à préciser leur volonté de participer à la réalisation des différentes étapes du plan et leur désir de prendre en charge la gestion des projets de développement. La version finale tiendra compte des commentaires formulés lors de la consultation. Ces derniers seront analysés et utilisés dans la logique du plan. La rédaction finale donnera naissance au plan directeur qui sera déposé à la table du conseil d'administration de TOURMAT.

Le second volet du rôle de TOURMAT est de provoquer la réalisation du plan de développement. Pour ce faire, la corporation va d'abord entreprendre les démarches politiques nécessaires pour obtenir la reconnaissance officielle du plan. Ensuite, la corporation offrira l'opportunité à des organismes du milieu de prendre sur eux la réalisation de certains projets. La vocation d'organismes existants, la nature même de quelques projets et le travail entrepris dans certains cas consacrent d'ores et déjà le titre de collaborateur à ceux-ci. Par ailleurs, tout autre organisme existant ou spécialement créé à cette fin pourra devenir exécuteur et gestionnaire d'un projet à la condition qu'il en assume la pleine responsabilité. Les organismes intéressés devront s'engager à devenir membres de la Corporation de développement touristique de la Matapédia et à le demeurer. Tout en gérant ses équipements d'une manière autonome, chacun des exécuteurs doit rester en étroite relation avec les autres. Pour sa part, TOURMAT devra s'assurer que le lien organique absolument indispensable à notre développement touristique ne soit jamais rompu.



FLEUVE SAINT-LAURENT



Le Village de Vacances du Lac Matapédia s'en vient!

RAPPEL HISTORIQUE:

Été '81:

Opération des chalets de la S.E.R.V., situés à Val-d'Irène par le biais du réseau de location de chalets de l'agence de voyages VAcances-Familles.

15-07-81:

Dépôt au M.L.C.P. d'un mémoire sur la "politique d'implantation d'un réseau de V.V.F. au Québec" (appuyé de 9 organismes régionaux).

15-10-81:

Demande pour un projet pilote de V.V.F. dans la Matapédia (appui de 9 organismes régionaux et de la M.R.C. de la Matapédia).

19-11-81:

Rencontre de représentants de VAcances-Familles, Val-d'Irène et la S.E.R.V. au sujet du dossier "Centre de Vacances".

Été '82:

Opération d'un centre de vacances affilié à VAcances-Familles à partir des chalets de Val-d'Irène.

14-01-83:

Dépôt d'une demande dans le cadre du programme expérimental de développement de centre de vacances familiales (concours M.L.C.P.); cette demande est appuyée par l'A.T.R. de la Gaspésie, la Station Val-d'Irène et la M.R.C. de la Matapédia.

15-06-83:

Dépôt d'une demande de subvention dans le cadre du programme RELAIS pour entreprendre la construction d'une partie du V.V.L.M..

02-09-83:

Confirmation de l'obtention d'une subvention de 539 604\$ dans le cadre du Programme RELAIS.

Septembre '83:

Appui de Vacances-Familles et implication dans le V.V.L.M..

QU'EST-CE QU'UN VILLAGE DE VACANCES

La formule de village de vacances est plus qu'une nouvelle formule d'hébergement, c'est une nouvelle forme de vacances où l'accent est mis sur les loisirs et l'animation. Elle offre aux familles et aux petits groupes la possibilité de s'héberger à prix raisonnable et de profiter des services offerts à l'intérieur du village de vacances tels que l'animation sportive et culturelle, la garderie, etc....

VUE D'ENSEMBLE DU VILLAGE DE VACANCES DU LAC MATAPEDIA

Après une étude comparative portant sur 3 sites potentiels, le site proposé est celui situé sur la partie ouest du terrain de la Cédrière. TOURMAT est en négociation actuellement avec le Club Lions de Val-Brillant pour l'acquisition de ce terrain.

Capacité d'accueil du V.V.L.M.: 160 lits

- 100 lits dans les unités permanentes (20 chalets dont 4 aménagés pour handicapés)

- 40 lits dans les 8 unités saisonnières (en opération l'été seulement)
- 20 lits dans un chalet de groupe

**OFFRE TOTALE D'HEBERGEMENT:
48 000 nuitées**

Services collectifs:

Au pavillon central: accueil, buanderie, salles communautaires, salles de projection, garderie, animation.

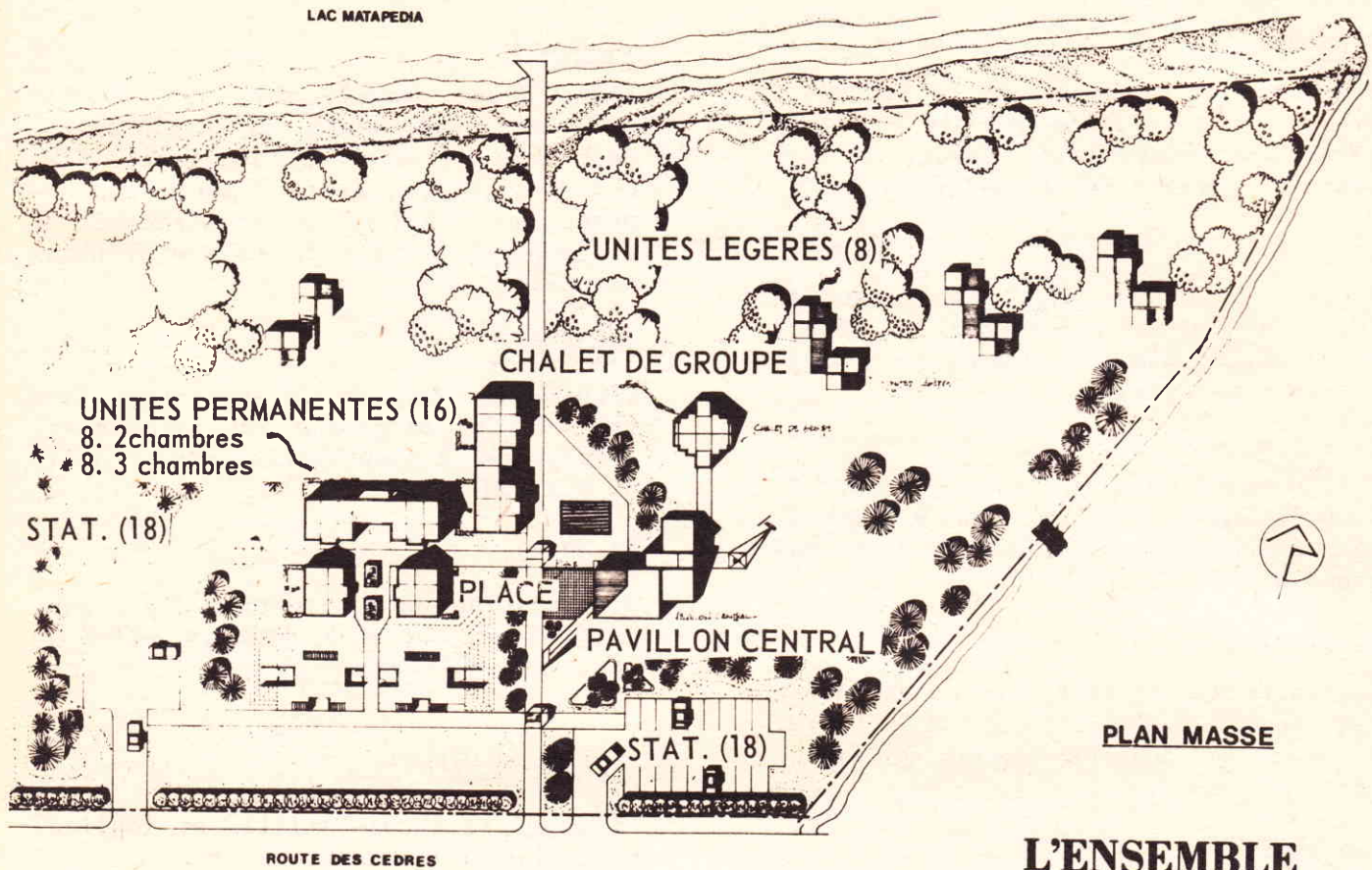
A l'intérieur du V.V.L.M.: promenades, jeux, terrasses, plage aménagée, animation.

Village de Vacances du Lac Matapédia

ESQUISSE PRELIMINAIRE

TOURMAT
4, St-Pierre ouest
Val-Brillant
G0J 3L0

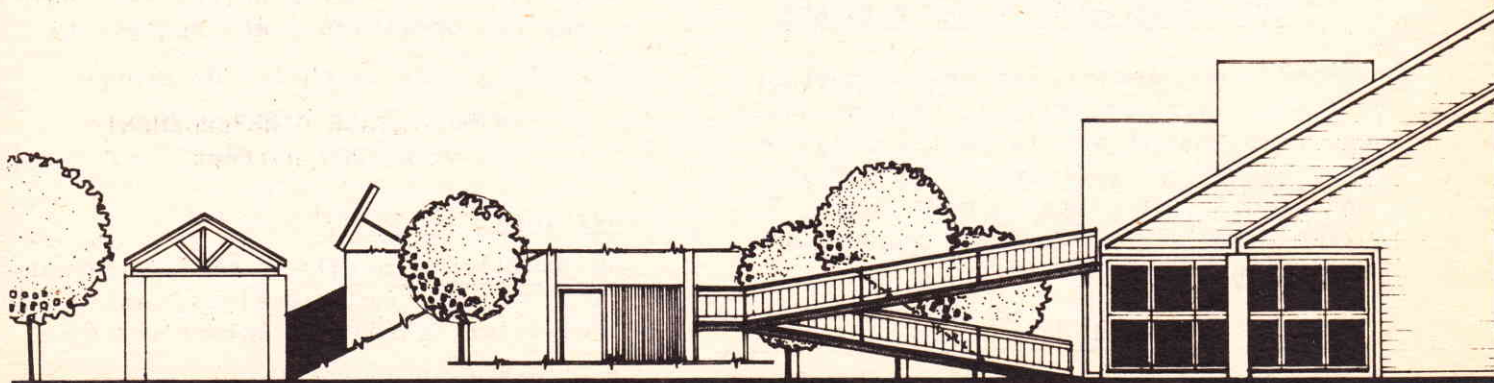
DENIS LEMIEUX
architecte
441, St-Jérôme
Matane G4W 3B6



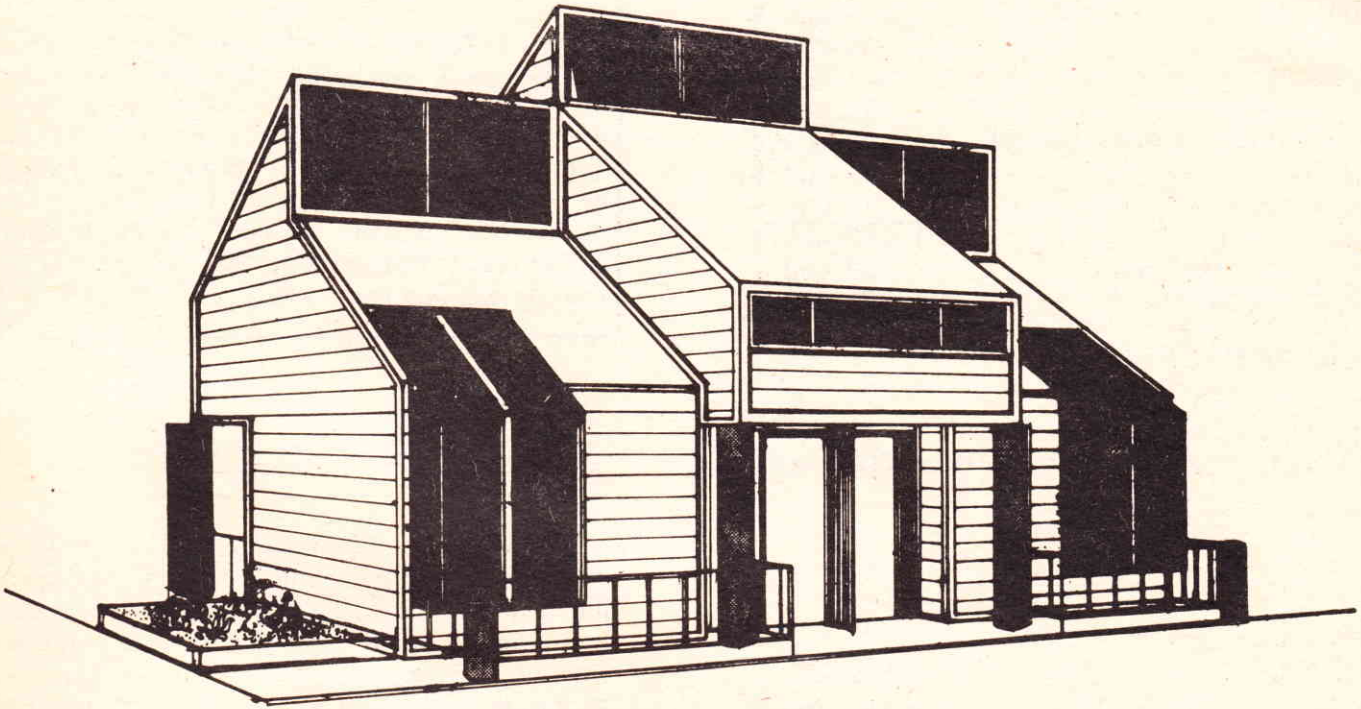
PLAN MASSE

L'ENSEMBLE

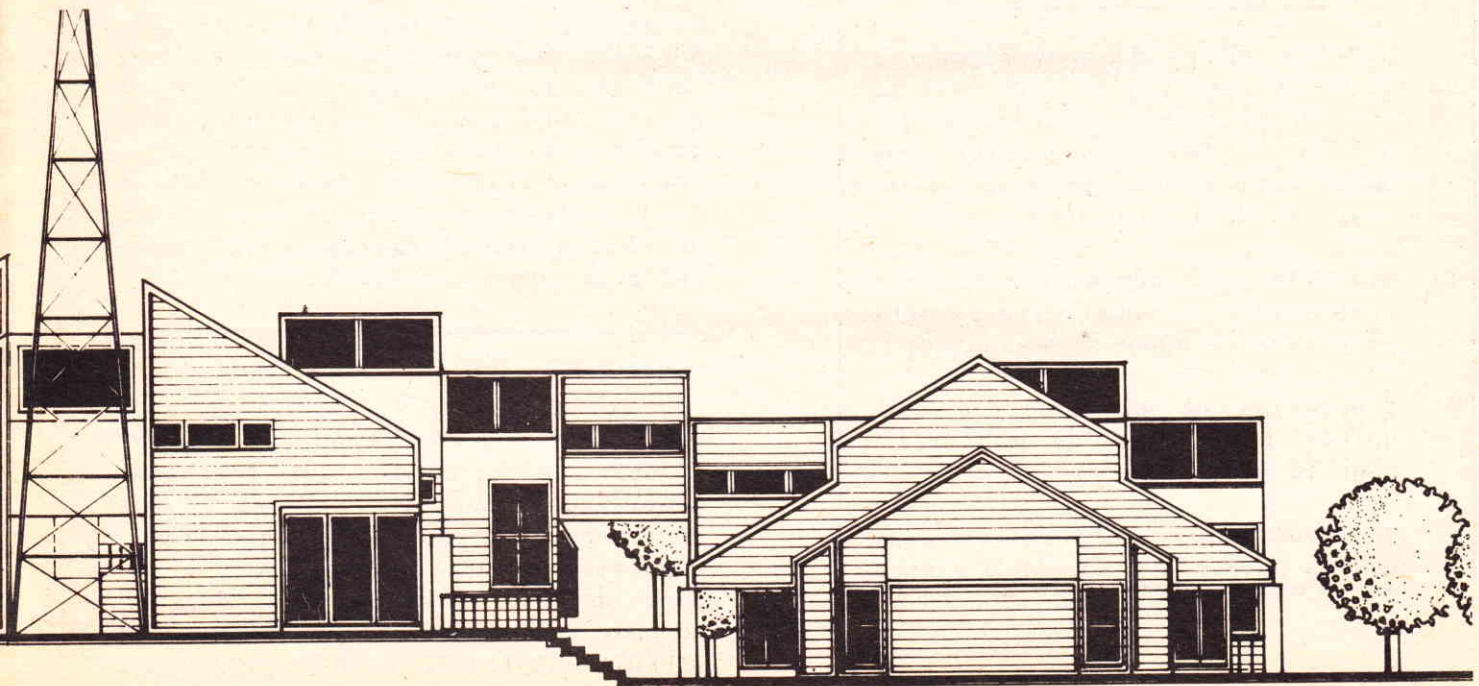
PERSPECTIVE: UNI



PERSPECTIVE: UNITE DE LOGEMENT



TE DE LOGEMENT



17 OCTOBRE 1983 LE PIERRE-BRILLANT

ESTIME DES COUTS DU PROJET (1)

20 Unités permanentes (100 lits)	400 000 \$
8 Unités saisonnières (40 lits)	84 000 \$
Chalet de groupe (20 lits)	41 400 \$
Pavillon Central	196 000 \$
Mobilier	72 600 \$
Terrain	16 000 \$
Infrastructures	143 000 \$
Espaces verts	32 000 \$
Honoraires professionnels	48 000 \$
TOTAL	1 033 000 \$
Imprévus	99 000 \$
Sous-total	1 132 000 \$
Fonds de roulement	30 000 \$
GRAND TOTAL	1 162 000 \$
Coût moyen par lit	7 100 \$

(1) Les coûts réels seront déterminés à partir des plans et devis définitifs.

FINANCEMENT

Mise de fonds du milieu	120 000 \$
Subventions	1 042 000 \$
TOTAL	1 162 000 \$

UN PROJET DEvenu REALITE

TOURMAT a obtenu du gouvernement fédéral une subvention de 539 604\$ dans le cadre du programme de création d'emplois RELAIS. Cette subvention créera 33 emplois pour 950 semaines/travail. Le projet se divise en 3 volets:

- 1) Organisation, administration, programmation, publicité-promotion pour la 1ère année d'opération;
- 2) Conception et construction des 8 unités légères et du mobilier de tout le village;
- 3) Construction des 20 unités permanentes par voie d'appels d'offres.

UN CONCEPT INNOVATEUR

TOURMAT prévoit organiser à partir du V.V.L.M. des visites au Centre Naturo-ranimo, aux Grottes de la Rédemption, des activités en collaboration avec la Marina et l'école de Voile, le Centre Apache et bien sûr, Val-d'Irène en hiver.

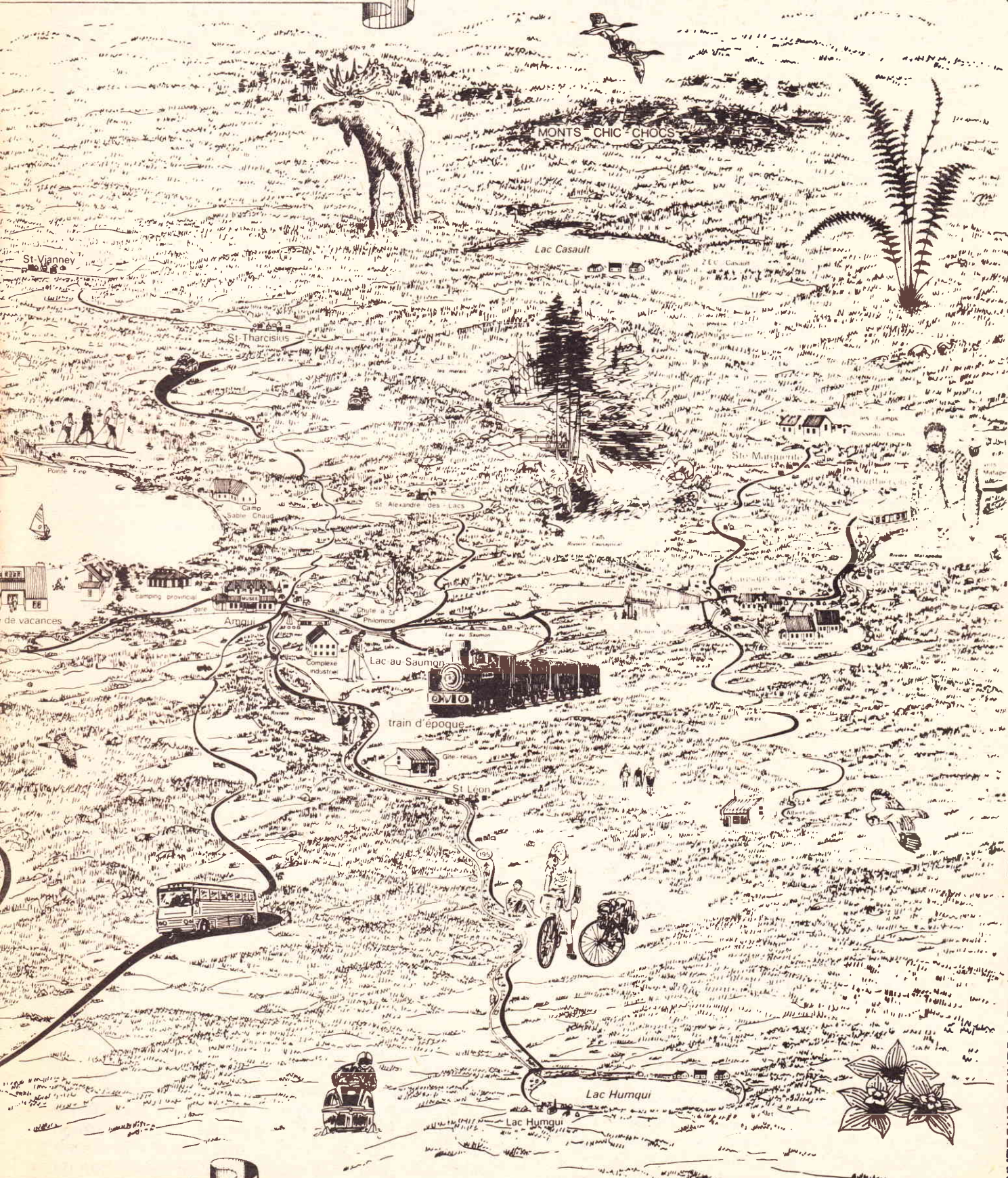
Des circuits de découverte de la région seront également proposés à partir du Village de VAcances du Lac Matapédia vers diverses destinations, telles que les chutes et la frayère à saumon de la Rivière Causapscal, la Seigneurie du Lac Matapédia, la Chute à Philomène, la Rivière Matapédia, Le Centre Plein-Air de St-Damase, etc....

UN CENTRE DE VACANCES AFFILIE A VACANCES-FAMILLES

La Société Vavances-Familles est un organisme à but non-lucratif, regroupant plus de 10,000 familles-membres au québec. Les objectifs de VAcances-Familles sont de rendre accessibles et de promouvoir des vacances et des voyages de type familial. Vacances-Familles possède un permis d'agence de voyages et offre des réseaux d'hébergement, des suggestions de voyages et des vacances de type forfaitaire.

Pour la saison d'été, le village de vacances du Lac Matapédia s'associera au réseau de Centres de Vacances de la Société Vacances-Familles. Dans les Centres de Vacances, les vacanciers peuvent profiter d'un ensemble d'équipements récréatifs et sportifs et des services d'animateurs dont la tâche est de favoriser la réussite des vacances de chacun par l'organisation d'activités pour toute la famille.

La création du V.V.L.M. est essentiellement une mesure qui vise à positionner la Matapédia sur l'échiquier touristique Gaspésien. C'est le chaînon manquant pour l'organisation du tourisme réceptif en région. Il aura donc un rôle moteur à jouer dans l'économie régionale, en consacrant la MATAPEDIA "DESTINATION TOURISTIQUE".



17 OCTOBRE 1983 LE PIERRE-BRILLANT

Les mesures et les projets proposés

La version préliminaire du plan propose une série de mesures et de projets destinés à provoquer le démarrage du développement touristique dans la Matapédia. Les projets proposés sont les moyens prioritairement retenus, d'une part pour faire de la Vallée de la Matapédia un lieu de destination et de séjour, d'autre part, pour favoriser l'exploitation maximale du potentiel offert par le tourisme de passage. L'ensemble des projets contenus dans le plan sert à définir notre produit touristique régional et devrait permettre l'étalement de la saison touristique de même qu'un accroissement et une diversification de la clientèle. La réalisation de ces projets aura aussi comme conséquence immédiate la relance du tourisme commercial, la consolidation de structures existantes et l'utilisation polyvalente des équipements régionaux.

A) L'hébergement

Les mesures préconisées visent d'abord l'accroissement et la diversification de la structure d'hébergement, ensuite, la mise en valeur du potentiel récréatif, enfin, la mise en valeur de l'histoire de la Vallée. Les projets d'hébergement sont au nombre de quatre: un village de montagne dans le secteur de Val-d'Irène (fiche no 1); une auberge sympathique dans le secteur Sayabec (fiche no 2); un village de vacances dans le secteur Lac Matapédia (fiche no 3); un village saisonnier éclaté dans le secteur Causapscal (fiche no 4). Ces quatre projets d'hébergement forment la pierre angulaire du développement touristique de la Vallée. Ils se caractérisent par leur qualité et leur polyvalence. De plus chacun des projets d'hébergement proposés constitue en lui-même un puissant facteur d'attraction touristique. Pour sa part, l'ensemble des projets d'hébergement devient l'image de marque du tourisme matapédien.

B) La récréation et le plein air

Les projets qui visent la mise en valeur du potentiel récréatif sont des projets d'aménagement d'une part, et des projets de circuits et forfaits d'autre part. Les premiers sont au nombre de trois: un projet de construction de deux ateliers-gîtes, l'un ayant pour thème "le monde souterrain" dans le secteur La Rédemption, l'autre ayant pour thème "le saumon de l'Atlantique et l'élan d'Amérique" dans le secteur Causapscal (fiche no 5); un chapelet de gîtes-relais localisés sur les grands parcours de ski de fond et de raquette, de circuits équestre et pédestre, de cyclo-tourisme (fiche no 6); différents équipements qui permettront la mise en valeur du potentiel du Lac Matapédia (fiche no 7). Les trois présents projets d'aménagement viennent s'ajouter à ceux déjà existants: les pistes de ski alpin et de ski de fond, le terrain de golf, la Marina, etc... De plus, on reconnaît le besoin pour la station Val-d'Irène de développer le versant nord de la montagne; pour la Corporation de la Marina de Val-Brillant et le Centre Naturanimo de St-Cléophas de compléter les aménagements entrepris; pour la Jeune Chambre de Causapscal de terminer l'aménagement des chutes de la rivière Causapscal (Falls); pour le centre de plein air familial de St-Damase de mettre en place les équipements qui confirmeront sa

vocation récréative de centre de vacances comparable à ceux déjà affiliés au réseau Vacances-Familiales.

Les projets de circuits et forfaits misent sur le tourisme actif (fiche no 8). Les circuits ont pour but de vendre des tours de la vallée à pied, à cheval, à bicyclette, à ski, en canot et en voiture. La formule des forfaits propose des séjours thématiques à un prix comprenant l'hébergement, la restauration, l'animation et les équipements nécessaires à la pratique de l'activité choisie: pêche, chasse, spéléologie. Certains circuits et forfaits font actuellement l'objet d'expérimentation. Ils se multiplieront et leur contenu sera régulièrement révisé afin de les améliorer pour mieux répondre à la demande.

C) L'histoire

Enfin, la mise en valeur de l'histoire de la Vallée

repose essentiellement sur la création d'un musée régional de type éclaté et celle d'un train d'époque. Le musée éclaté (fiche no 9) se compose de trois groupes d'éléments: l'aménagement d'un musée de chemin de fer dans une gare locale, secteur Amqui; la reconstruction d'un complexe industriel de début du siècle, secteur Amqui; la reconstitution d'un camp forestier des années 30, secteur Ste-Marguerite. La création d'un train d'époque (fiche no 10) est la remise en opération du traditionnel train de voyageurs, "Le local", qui, pendant près d'un siècle, a fait la navette entre les différentes localités de la Vallée desservies par le réseau.

Les projets de mise en valeur de l'histoire régionale ont un rôle attractif de premier plan et un pouvoir de rétention extraordinaire. Ces projets sont de plus à la base de la création d'un circuit touristique régional intégré.

La finalité du plan

Le plan directeur du développement touristique de la Matapédia ne sera jamais une panacée. Il ne se veut pas la formule par laquelle on prétend tout faire et tout résoudre. Le plan s'impose à lui-même des limites. Il cherche seulement à assurer le démarrage du développement. La proposition préliminaire contenue dans le présent cahier fait état de projets qui ont le potentiel et la capacité intrinsèques susceptibles de fixer dans le temps le démarrage. Les projets proposés doivent marquer un tournant et donner une direction au développement.

L'importance des autres projets, ceux qui existent actuellement et ceux qui verront le jour dans le futur, n'est en aucune façon mise en cause. Ces projets ne sont tout simplement pas inscrits dans le présent cahier. Celui-ci ne constitue pas un lexique de tous les projets intéressants, ni de toutes les idées de développement. Les projets proposés ont été retenus en raison de leur capacité à provoquer un démarrage sans ratés. Le démarrage prévu repose sur la consolidation d'équipements existants, la diversification de l'hébergement et l'organisation d'activités complémentaires. C'est le moyen suggéré pour partir du bon pied.